

恋だより



米沢の情報あれこれ

アルカティアおきたま再発見シリーズ <第21回>

『米沢の未来は、米沢を愛するものにしかつけない』

～米沢ブランド戦略事業～

一昨年からはじめた米沢市のブランド戦略事業とは、挑戦と創造のあかし「米沢品質」のスローガンの元、市民が一体となり、米沢市のイメージ、産品やサービス、観光、文化、行政など様々な領域の米沢品質を持続的に向上させることで、米沢全体をブランド(高付加価値)化し、まちの活性化と関係人口の拡大を目指す事業です。

詳しくは **米沢品質 or 米沢ブランド** 検索



米沢に響々と受け継がれる「なせばなる」、
それは尽きることない挑戦と創造のエネルギー。
常にその先を切り拓く「精神」で抱み、自らの「行動」で創り出す、
人の心を動かし、明日を輝かせる「価値」を、
私たちは「米沢品質」と呼ぶ。

米沢品質向上運動とは

上記の米沢ブランド戦略事業において、米沢の全体ブランドを持続的に向上しようとする施策を「米沢品質向上運動」といいます。この運動に賛同する企業・団体等を『TEAM NEXT YONEZAWA』といい、タスクフォース「みやさかや」も参加し、米沢全体のブランド向上の一助となるべく頑張っています。

米沢市では、昨年からは米沢市役所産業部に米沢ブランド戦略課を設け、この事業に取り組んでいます。同課は、官民の代表23名からなる米沢ブランド戦略会議を設置・開催していますが、鯉太郎も副会長として微力ながらお手伝いしております。

米沢品質AWARDとは

昨年からはじめた、米沢品質向上運動の中から生まれる「挑戦と創造」を究め、特に秀でた米沢品質を有する商品やサービス等に対する顕彰制度です。昨年は小野川温泉の登府屋旅館さん、山形大学有機質の大家である城戸教授のサイドビジネスのベジアさん(ジェラー)さん、雪割納豆の製造者ゆきん(さん)さんなどが受賞しました。今回のカタログでは、雪割納豆を紹介・販売させていただきます。

*ちなみにブランドとは、『生活者が時間や対価を払ってでも得たい価値(魅力

2020米沢品質 向上へ新たな挑戦と創造

米沢の酒蔵4社の挑戦

米沢には東光、香梅、九郎左衛門、沖正宗という四つの銘柄の酒蔵があります。この度その若旦那たちが協力して、今までなかった新しい取り組みにチャレンジしました。人と人との交流が薄れがちなの頃ですが、大変な時こそ地域の心を一つにして乗り越えていこう！米沢の四つの酒蔵のお酒を合わせ、皆様の楽しい時間、楽しい場所づくりのきっかけになって欲しいという趣旨で生まれたお酒が、『純米吟醸酒アッサンブラージュ』(720ml/限定3000本)です。



左から東光さん、香梅さん、九郎左衛門さんの若旦那、そして沖正宗さんのお子様(笑)

アッサンブラージュとは「混合」「合わせる」という意味です。複数の異なるお酒をブレンドすることによって、単体ではつけない新しい味わいを生み出す手法です。主にワインの世界で異なるぶどう品種をブレンドする際に用いられる手法ですが、今回は日本酒で、複数の酒蔵のお酒をブレンドした新たなお酒を生み出しました。この度のアッサンブラージュの製造は、皆が「合わせる」ことが大切だというメッセージが感じられる取り組みです。

若旦那たちに拍手です！

『みやさかや』でも限定30本販売！

弊社では以前から酒類販売免許を持っていましたが、新たに通信販売のための酒類販売免許も取得致しました。そこで『純米吟醸酒アッサンブラージュ』(720ml/1本1,600円税別)をお一人さま1本に限り販売致します。このお酒、正規の発売が11月1日ですが、県内の飲食店への応援も兼ねて10月15日から先行販売されました。結果予



大人気!米沢四蔵
「米沢アッサンブラージュ」

想をはるかに超える大人気で、米沢市内は元より山形、庄内の飲食店などへ半数近く提供され、一般販売されるとあつという間に品切れとなりました。弊社ではこのお便りを読んでくださるお客さまのために、酒屋さんに無理をいって30本だけ確保させていただきました。どんな味かは、下記の日本酒好き酒チャンネルの酒評を参考にしてください。

全国きき酒 チャンピオン誕生！

絶対味覚

昨年の10月25日の話です。日本酒造組合中央会(篠原成行会長)は、「第39回全国きき酒選手権大会」を東京・品川プリンスホテルで開催しました。アマチュアの利き酒日本一を決める国内最大級の大会。3,300人が参加した各都道府県の予選を勝ち抜いた約2000人が、料理との合わせ方やマナーなどに関する筆記試験と利き酒に挑みました。そこで全問正解で全国優勝を飾ったのが、山形県米沢市の横山千広さんです。

彼は米沢市にあるハイメカ(株)さんの社長で、タンタルコンデンサ(一時的に電気を蓄える部品)製造装置では、世界の75%のシェアを誇る自動機・生産設備の設計・製作を手掛ける優良企業です。

さて利き酒の競技方法は、7種類の日本酒(純米吟醸酒、大吟醸酒、純米酒、本醸造酒、生酒、低アルコール酒、普通酒)を先に味わって、その後もう一度同じ酒を飲み、すべて同じ種類をマッチングさせられるかを競います。ですから音楽の絶対音感のように舌で味わい分ける鋭敏な味覚が求められる訳です。

幻の酒蔵と名酒

この酒を横山さんは以下のように評価しています。

私の好きな日本酒は香り穏やかで食事と調和し、かつ飲み飽きしないもの。この米沢アッサンブラージュとのファーストコンタクトでは一口含んで、思わず「うん、好きなヤツ」とつぶやいてしまった。米沢市の中四蔵の純米吟醸が絶妙な割合のブレンドにより、調和し、香り控えめながら単体で飲んでも美味しくかつ米沢の甘辛な料理ともピッタリなお酒に仕上がっている。まさに「純米吟醸・米沢」自信を持ってお奨

めできるお酒である。聞くところによるともうこのお酒は残っていないらしい。まさに幻の銘酒となってしまった訳だが、幻にしようとするのは大変惜しい、来年もぜひ製造して欲しい日本酒である。

鯉太郎の独り言

実は彼は、何を隠そう鯉太郎の良き飲み友なのである。私より3才年下のいつもニコニコ優しい笑顔のおじさんなのだ。もちろん天賦の才があるお酒は大好きであるが、大変な食いしん坊でもある。私の釣り魚には目がなく、お誘いをかけるとほぼ百発百中で食いついてくる。先日私が釣った沖メバルの刺身に肝炒め(内臓)、頭やアラの潮汁、鬼アジ(我が家)米沢品質向上運動とは、の鬼嫁とそっくりのデブアジ、45cmあった)の棒寿司を肴に、このアッサンブラージュを飲んだばかりである。

ちなみに鯉太郎も上記のきき酒大会の米沢予選に参加したが、たった2種を当てただけの惨敗であった。日本チャンネルによると、利き酒のコツの一つは、味わうだけで飲み込んではいけならしい。しかし、いやしい鯉太郎は、基本飲み放題の試飲酒をすべて飲んでしまい、採点の時はずっかり出来上がったのである。



笑顔の横山千広さん
ああ～栄冠は～彼に輝く～



お申込の方はこの用紙をご利用ください。

ご記入日：令和 年 月 日

※当社からのご注文到着のご連絡は希望されますか。 希望 不要

お支払い方法 (□に✓をご記入ください)

郵便振替 コンビニ決済 代金引換 (代引手数料¥330)

クレジットカード決済 (下記※印をご確認の上、ご記入ください)

※クレジットカードの種類 NICOS JCB VISA Master その他 ()

※クレジットカード番号

※有効期限 (西暦) 20 年 月

※カード御名義

銀行振込

*初めてご購入のお客様は、代金引換またはクレジット決済をお願いしております。

1 依頼主の連絡先

住所

フリガナ

お名前 様

TEL - -

FAX - -

2 お届け先

住所

フリガナ

お名前 様

TEL - -

3 お届け先

住所

フリガナ

お名前 様

TEL - -

4 お届け先

住所

フリガナ

お名前 様

TEL - -

5 お届け先

住所

フリガナ

お名前 様

TEL - -

商品番号または商品名	数量	合計	お届け希望日		のし	名入希望
			月	日		
			ご希望時間帯		お歳暮	
			希望なし	16~18時	お年賀	
			午前中	18~20時	お祝	
			12~14時	20~21時	お礼	
			14~16時		メッセージ	
			紙袋	枚	包装なし	包装あり
			小袋	枚	冷蔵	冷凍

商品番号または商品名	数量	合計	お届け希望日		のし	名入希望
			月	日		
			ご希望時間帯		お歳暮	
			希望なし	16~18時	お年賀	
			午前中	18~20時	お祝	
			12~14時	20~21時	お礼	
			14~16時		メッセージ	
			紙袋	枚	包装なし	包装あり
			小袋	枚	冷蔵	冷凍

商品番号または商品名	数量	合計	お届け希望日		のし	名入希望
			月	日		
			ご希望時間帯		お歳暮	
			希望なし	16~18時	お年賀	
			午前中	18~20時	お祝	
			12~14時	20~21時	お礼	
			14~16時		メッセージ	
			紙袋	枚	包装なし	包装あり
			小袋	枚	冷蔵	冷凍

商品番号または商品名	数量	合計	お届け希望日		のし	名入希望
			月	日		
			ご希望時間帯		お歳暮	
			希望なし	16~18時	お年賀	
			午前中	18~20時	お祝	
			12~14時	20~21時	お礼	
			14~16時		メッセージ	
			紙袋	枚	包装なし	包装あり
			小袋	枚	冷蔵	冷凍

お届け先件数が多い場合、コピーしてお使いくださるか、電話でご請求ください。

ご記入いただきましたお客様の個人情報につきましては、目的以外には使用いたしません。

「暴言」、「Bogon」(緩回転)、「誇言」
「鬼滅の刃」と「コロナ」



主人公・炭治郎の着物柄マスクも大人気!

皆さんは『鬼滅の刃』というアニメを存じだろうか?今や大ブームで、単行本は累計1億部突破。映画が公開されるや、子供だけでなく、20~30代の女性グループが殺到し、映画館には長蛇の列、声を出して号泣してしまう人もいるという。この映画は前代未聞、10日で興行収入100億円の超日本最速記録を更新した。大正時代の人喰い鬼の棲む世界が舞台で、炭治郎の少年・竈門炭治郎(かまどたんじろう)が、人喰い鬼に家族を惨殺され、唯一生き残ったが鬼になってしまった妹の禰豆子(ねずみこ)を人間に戻し、家族の仇を討つために旅に出るというストーリーである。

私も気にはなっていたが、還暦過ぎの親父がマンガ本を購入するとか、中高生や娘と同世代で溢れる映画館に足を運ぶわけにはいかなかった。しかしながら今は便利な時代である。自宅のテレビの画面で世界中の映画やドラマなど10万本以上が、月千円程度で視聴できるオンライン動画サービスというものがあるのだ。我が家ではNetflix(ネットフリックス)に加

入しており、Netflixで『鬼滅の刃』を観ることができたのだ。小バカにしていたこのアニメにすっかりハマリ、26話を一気に観てしまったのである。文字通り神出鬼没で人を喰らい、時には人間をも鬼に変えてしまふ鬼たち。炭治郎は「鬼殺隊」という、鬼に家族や愛する人々を惨殺された人間たちがつくれた組織に入隊する。そして師匠や同期の仲間など様々な人々との出会いや、難敵との戦いを経験しながら、人間として成長し強くなっていくのである。立ちどころ壁が大きくなればなるほど戦いは厳しくなるが、それでも正々堂々と挑み、決して諦めずひたむきで、尚且つ時には敵である鬼に対しても慈悲深く優しい炭治郎。現在の我々よりも遙かに理不尽で、死と隣り合わせの状況にある10代の子供たちが、世の中を変えようと命懸けで戦う姿には勇気付けられ、見るものの心を掴み、応援したくなる気持ちにさせられる、Netflixがこの物語の大きな見どころでもある。しかしながら人喰い鬼VS鬼殺隊という、ただの勧善懲悪の物語でもない。そもそもこの物語に出てくる鬼は、憎しみや嫉妬の念が満ちて人が鬼に変化しただけではなく、鬼になってしまふのも無理はない、と思うほど悲惨で同情すべき身の上なのである。鬼殺隊の手によって滅ぶ前に人

間だった頃の記憶がよみがえるシーンもそれぞれ描かれている。それが闘いのむくみや鬼になった人間の悲しさ、哀れみを表現し、作品に深みを与えているのである。いつ殺されるか、鬼にされるか分からない鬼滅の世界と、いつコロナに感染するか、させてしまふか分からないという現実の世界が非常に似ている。加えて強力な鬼に対して、傷つき、時に死者を出しながら立ち向かう鬼殺隊の姿は、コロナに恐怖しながらも、患者の治療やこの疫病を収束するために懸命に闘っている医療従事者、研究者そのものといえるだろう。このコロナへの恐怖感と鬼殺隊への共感と応援こそが大ヒットの要因の一つではないだろうか。コロナ多発地域での多数者での飲み会や、夜の街に出入りするという感染リスクを犯しての感染は、自己責任だといえるだろう。しかしながら感染対策に非常に気を配っていて、マスク着用は当たり前、ポケットには常に自分用の消毒液を持っていて、消毒や手洗いをこまめにやっています。感染することはあるのだ。つい先日でもボクシングの世界タイトルマッチを翌日に控えたチャンピオンがコロナに感染し、興行が中止となってしまった。それこそ万全の感染防止対策を取っていたはずなのに悲劇が起ってしまったのである。このようにコロナの厄介で怖いところは、無症状な感染者がいて、その人が感染させる可能性があることだ。まるで鬼が誰だか分からない鬼のような様である。しかも知らぬ間に自分が鬼になって、無自覚のまま感染を広げるといったこともあるか



予言「素人集団がつくったラーメン・蕎麦の大逆転劇!」最終章は次号掲載予定です。

切り取ってお使いください。